

AOL NÂNG CẤP CÔNG CỤ TÌM KIẾM VIDEO

America online (AOL) vừa mới cho nâng cấp công cụ tìm kiếm video trực tuyến, bổ sung thêm công nghệ của Truveo Inc. Truveo đã phát triển thành công một công nghệ tìm kiếm trên web có tên gọi là "visual crawling" - tìm kiếm trực quan. C&

America online (AOL) vừa mới cho nâng cấp công cụ tìm kiếm video trực tuyến, bổ sung thêm công nghệ của Truveo Inc. Truveo đã phát triển thành công một công nghệ tìm kiếm trên web có tên gọi là "visual crawling" - tìm kiếm trực quan. Công nghệ của Truveo hoàn toàn khác với các công nghệ tìm kiếm video truyền thống ở điểm công nghệ này có khả năng kiểm tra "môi trường" (context) xung quanh ứng dụng web. Theo nhà phát triển thì chính môi trường này đôi khi lại tiết lộ nhiều thông tin chi tiết (metadata) về các đoạn video. Các công cụ tìm kiếm video khác hoạt động không hiệu quả bởi vì chúng chỉ tiến hành kiểm tra các đoạn tiêu đề hay tóm tắt nội dung của video và sử dụng các luồng RSS để cung cấp kết quả đến cho người dùng. AOL đã mua lại nhà phát triển công nghệ tìm kiếm video mới này từ tháng 12-2005 nhằm nâng cao khả năng tìm kiếm video cho công cụ tìm kiếm của mình. Hãng Truveo cũng đã lập chỉ mục được tổng cộng 1,8 triệu video. Như vậy với việc mua lại Truveo AOL cũng được hưởng toàn bộ 'gia tài' này bổ sung thêm vào tài sản hơn 20.000 bản gốc video có bản quyền của mình cùng với 2,5 triệu video từ hãng chuyên lập chỉ mục web Singingfish.com - một hãng khác mà AOL đã mua lại trong năm 2003.