

THẾ GIỚI HƯỚNG TỚI 4 TỶ KÊNH LIÊN LẠC CÁ NHÂN

Nghiên cứu mang tên TMT Trends: Predictions 2006 của hãng Deloitte cho biết, trong số người sử dụng dịch vụ liên lạc toàn cầu, có tới 2/3 sẽ thuộc các mạng di động, trong đó có rất nhiều cá nhân sở hữu hơn 2 thuê bao điện thoại.

Nghiên cứu mang tên TMT Trends: Predictions 2006 của hãng Deloitte cho biết, trong số người sử dụng dịch vụ liên lạc toàn cầu, có tới 2/3 sẽ thuộc các mạng di động, trong đó có rất nhiều cá nhân sở hữu hơn 2 thuê bao điện thoại.

Paul Lee. (Deloitte)

Cũng đang phát triển rất nhanh là kết nối băng rộng, dự kiến sẽ đạt 300 triệu thuê bao trên toàn cầu năm nay. Deloitte cũng dự báo lĩnh vực thoại trên Internet (VoIP) sẽ tăng gấp đôi số thuê bao vào cuối 2006, đạt 40 triệu. Đến năm 2010, hầu hết các doanh nghiệp sẽ triển khai VoIP vì đây là một giải pháp rẻ tiền, hiệu quả hơn so với hệ thống mạng điện thoại truyền thống. Nghiên cứu của Deloitte sử dụng cách tính "đếm trùng" (double counting) tổng số: 1 người sử dụng VoIP có thể được tính thành 3 vì anh ta sử dụng VoIP, ADSL và cả đường dây điện thoại có kết nối Internet. Hãng nghiên cứu cho biết họ chủ ý áp dụng cách đánh giá này vì thực tế các dịch vụ kia được tính cước riêng rẽ. "Chúng tôi muốn nhấn mạnh rằng khi các giải pháp liên lạc mới xuất hiện, chúng thường có tính chất bổ sung chứ không có tính cạnh tranh loại bỏ", Paul Lee, Giám đốc nghiên cứu của Deloitte và là tác giả của báo cáo, nói. Lee cho rằng mạng thế hệ 3 (3G) cũng đang gặp những thách thức lớn do chi phí xây dựng thì tốn kém trong khi chưa đem đến thêm nhiều lợi nhuận cho nhà cung cấp. "Một số ứng dụng tạo ra rất nhiều doanh thu tính theo mỗi megabyte dữ liệu, chẳng hạn như tin nhắn SMS, trong khi nhiều thứ khác chẳng đem lại mấy giá trị, chẳng hạn như các nội dung video", Lee lý giải. "Ngành công nghiệp viễn thông cần chú trọng vào những gì là giá trị đối với người sử dụng và tập trung tạo ra doanh thu tính theo đầu người chứ không phải doanh thu tính theo dịch vụ."

