

YAHOO VÀ AOL GIỚI THIỆU DỊCH VỤ CHUYỂN E-MAIL TRỰC TIẾP

Yahoo và AOL dự kiến sẽ giới thiệu một loại hình dịch vụ tính phí mới cho phép chuyển thẳng e-mail của người gửi tới hộp thư người nhận mà không thông qua cơ chế lọc thư rác. Tuy nhiên, để sử dụng dịch vụ trên người gửi sẽ phải trả một khoản phí nào đó, da

Yahoo và AOL dự kiến sẽ giới thiệu một loại hình dịch vụ tính phí mới cho phép chuyển thẳng e-mail của người gửi tới hộp thư người nhận mà không thông qua cơ chế lọc thư rác. Tuy nhiên, để sử dụng dịch vụ trên người gửi sẽ phải trả một khoản phí nào đó, dao động từ 1/4 - 1 cent cho mỗi e-mail. Bù lại, người gửi sẽ được đảm bảo rằng thư của họ không bị cơ chế lọc kiểm soát và có thông báo phản hồi khi thư tới nơi. Sở dĩ Yahoo và AOL đưa ra dịch vụ trên là bởi cơ chế lọc của hai nhà cung cấp dịch vụ e-mail lớn nhất thế giới này rất mạnh, chúng có thể lọc và loại bỏ cả những e-mail hợp pháp của các doanh nghiệp. Vì vậy, trong một số trường hợp, nếu doanh nghiệp muốn gửi đi những e-mail quảng cáo, chúng sẽ bị cơ chế lọc này chặn lại. Cho tới nay, cả Yahoo và AOL đều lọc e-mail bằng cách tìm kiếm các từ khoá thường có trong các loại thư rác. Ngoài ra, AOL còn loại bỏ những hình ảnh và đường link website trong e-mail để ngăn cản khả năng chúng được liên kết tới trang web khiêu dâm và độc hại.