

10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2005 CỦA VNPT

Một năm nhìn lại với Tổng công ty Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) thấy có rất nhiều sự kiện khác nhau. Nhưng chốt lại chúng ta thấy trong năm qua VNPT có những sự kiện nổi bật sau. 1. Chính phủ phê duyệt Đề án thí điểm hình thành Tập đoàn Bưu c

Một năm nhìn lại với Tổng công ty Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) thấy có rất nhiều sự kiện khác nhau. Nhưng chốt lại chúng ta thấy trong năm qua VNPT có những sự kiện nổi bật sau. 1. Chính phủ phê duyệt Đề án thí điểm hình thành Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam. Theo đó, VNPT sẽ là một Tập đoàn kinh tế Nhà nước kinh doanh đa ngành cả trong nước và quốc tế, trong đó Viễn thông, CNTT và Bưu chính là các ngành kinh doanh chính. VNPT đang tiếp tục đẩy mạnh đổi mới tổ chức quản lý và hoạt động SXKD; Xây dựng và hoàn thiện cơ cấu để ra mắt Tập đoàn vào giữa năm 2006. Đây là doanh nghiệp đầu tiên được Chính phủ ra quyết định phê duyệt Đề án thí điểm trở thành Tập đoàn kinh tế Nhà nước. 2. Năm 2005 - năm đánh dấu 60 năm xây dựng và trưởng thành của ngành Bưu điện (15/8/1945-15/8/2005). VNPT đã tổ chức nhiều hoạt động sôi nổi chào mừng kỷ niệm 60 năm ngày Truyền thống Ngành: triển khai tổng kết 20 năm Đổi mới; tổ chức thành công Đại hội Thi đua lần thứ hai của Tổng Công ty; kỷ niệm 10 năm VNPT hoạt động theo mô hình Tổng Công ty 91 của Nhà nước. 3. VNPT hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu cơ bản của kế hoạch năm 2005: thực hiện thắng lợi chỉ tiêu phát triển điện thoại đến 100% số xã theo Nghị quyết mà Đại hội IX đề ra; Doanh thu đạt trên 33.000 tỷ đồng; Nộp ngân sách Nhà nước 5.000 tỷ đồng; phát triển mới trên 3,25 triệu máy điện thoại, gần 200.000 thuê bao Internet, đưa tổng số thuê bao điện thoại trên toàn mạng lên trên 13 triệu thuê bao. Những kết quả trên đã góp phần quyết định hoàn thành kế hoạch Hội nhập & phát triển giai đoạn 2001-2005 : tốc độ phát triển bình quân đạt 14%/năm; tổng nộp ngân sách Nhà nước đạt 26.000 tỷ đồng. 4. Giữ vững vai trò chủ đạo trong lĩnh vực BCVT & CNTT. Mạng lưới được đầu tư, mở rộng và hiện đại hoá mạnh mẽ, đáp ứng nhu cầu thông tin liên lạc và phát triển kinh tế, phục vụ an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, phòng chống lụt bão và giảm nhẹ thiên tai; Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp mới cùng phát triển. 5. VNPT đưa mạng Viễn thông thế hệ mới (NGN) vào sử dụng trên toàn quốc, chứng minh sự hội tụ công nghệ giữa Viễn thông - CNTT và Truyền thông. Đây là điều kiện tiên quyết để VNPT tiếp tục là doanh nghiệp đi tiên phong trong lĩnh vực BCVT & CNTT. VNPT đã phát triển mạnh mẽ các dịch vụ nội dung như : dịch vụ điện thoại trả tiền trước 1719, Miễn cước ở người được gọi 1800, Thông tin giả trí 1900, dịch vụ MEGA WAN, MAN... đáp ứng ngày càng nhiều các nhu cầu ngày càng tăng và đa dạng của xã hội; 7 sản phẩm và giải pháp phần mềm của VNPT đạt cup CNTT và Truyền thông (ITC cup 2005). 6. VNPT được Chính phủ cho phép tính cước theo block 30 + 6 đối với dịch vụ thông tin di động. Cùng với việc thực hiện các đợt giảm cước lớn nhất từ trước đến nay đã tạo nên sự tăng trưởng sôi động của thị trường thông tin di động và nhận được sự ủng hộ của đông đảo quần chúng nhân dân. 7. Thủ tướng Chính phủ giao VNPT thực hiện Dự án Phóng vệ tinh viễn thông Việt nam (VINASAT) theo Quyết định số 1104/QĐ-TTg ngày 18/10/2005. Theo kế hoạch, Quý II/2008 sẽ đưa vệ tinh VINASAT vào hoạt động trên vị trí quỹ đạo 1320E đã đăng ký trên quỹ đạo vệ tinh địa tĩnh. 8. Quan hệ Hợp tác Quốc tế được mở rộng và tăng cường. Nhiều cuộc tiếp xúc đa phương, song phương với những văn bản thoả thuận hợp tác và những cam kết đã được ký kết. VNPT đã tham gia và tổ chức thành công nhiều Hội nghị, Triển lãm, Hội thảo lớn ở trong nước và quốc tế như : TELMIN, GMS, Vietnam EXPO 2005, ComputerWorld Expo 2005, IT Week 2005, COMNET Vietnam 2005...Những hoạt động trên đã mở ra các mối quan hệ hợp tác mới, đồng thời khẳng

định VNPT tiếp tục là bạn, là đối tác đáng tin cậy của các bạn hàng trong nước và quốc tế. 9. Lần đầu tiên hình ảnh toàn bộ 54 dân tộc Việt nam đã được thể hiện sống động trên bộ tem Bưu chính "Cộng đồng các dân tộc Việt nam". Đây là bộ tem được thiết kế công phu và đồ sộ nhất từ trước tới nay. Trong năm VNPT cũng đã phát hành nhiều bộ tem có ý nghĩa và giá trị lớn như : "Kỷ niệm 60 năm Cách mạng Tháng Tám", "Thăng Long - Hà nội truyền thống chống ngoại xâm" vv... Chính phủ quyết định bổ sung chức năng, nhiệm vụ kinh doanh trong lĩnh vực ngân hàng cho Công ty Tiết kiệm Bưu điện (VPSC). Theo đó, VPSC được phép cung ứng các các phương tiện thanh toán, dịch vụ thu hộ, chi hộ, đại lý nhận uỷ thác phát hành trái phiếu và các dịch vụ đại lý tài chính khác. Sự kiện này tiếp tục khẳng định uy tín và mở ra một giai đoạn phát triển mới trong lĩnh vực Bưu chính của VNPT. 10. Đại hội Đảng bộ Tổng Công ty Bưu chính Viễn thông Việt nam (VNPT) lần thứ XXI thành công tốt đẹp và đề ra một số chỉ tiêu phát triển chủ yếu của VNPT trong giai đoạn 2005 - 2010 gồm : tốc độ tăng trưởng doanh thu bình quân đạt 10%/năm; Mật độ điện thoại đến năm 2010 đạt 29 máy/100 dân; Thực hiện đầu tư cơ bản hiện đại hoá mạng lưới trong 5 năm đạt 35.000 tỷ đồng...