

NĂM 2006: QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN SẼ DẪN ĐẦU CÁC PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO

Theo nghiên cứu mới nhất của Credit Suisse First Boston (CSFB) trên hàng trăm tập đoàn - công ty tại Mỹ, năm 2006 tới, trong tổng ngân sách của họ dành cho quảng cáo, quảng cáo trên mạng sẽ tăng từ 17% lên 23%. Theo báo cáo này, Internet sẽ ngoạn mục

Theo nghiên cứu mới nhất của Credit Suisse First Boston (CSFB) trên hàng trăm tập đoàn - công ty tại Mỹ, năm 2006 tới, trong tổng ngân sách của họ dành cho quảng cáo, quảng cáo trên mạng sẽ tăng từ 17% lên 23%. Theo báo cáo này, Internet sẽ ngoạn mục vượt từ vị trí thứ tư lên thứ nhất trong tất cả các phương tiện quảng cáo. Như vậy, lần đầu tiên tại Mỹ, Internet trở thành phương tiện truyền thông quảng cáo được ưa chuộng nhất. Vào quý 4 năm vừa qua, quảng cáo trên mạng ở Mỹ đã đạt con số 3,7 tỉ USD. Nhưng trong năm 2006, loại hình quảng cáo này sẽ còn tăng trưởng đến 32%. Kết quả nghiên cứu cho thấy những phương tiện quảng cáo vốn "làm mưa làm gió" nay đã phải nhường chỗ lại cho Internet. Cụ thể: báo in sẽ chỉ còn nhận được 16% ngân sách của các nhà quảng cáo, truyền hình vô tuyến đạt được một con số tương tự, trong khi quảng cáo trên tạp chí đạt 15%, truyền hình cáp đạt 10%, phát thanh đạt 8%, các loại panô - áp phích đạt 8% và 4% còn lại dành cho các loại hình khác. 45% trong những đơn vị quảng cáo được điều tra nói trên đã cho biết, trong năm mới, họ dự trù tăng trung bình khoảng 29% ngân sách cho quảng cáo trên mạng. Điều tra này cũng cho biết những địa chỉ quảng cáo trực tuyến được quan tâm nhất là Google, Yahoo! và Valueclick. Cũng theo những nghiên cứu đánh giá của CSFB, trên phạm vi toàn thế giới, quảng cáo trực tuyến sẽ đạt 16,6 tỉ USD trong năm 2006 và sẽ đạt 33,8 tỉ USD vào 2010. Do đó, tới đây, chắc chắn chúng ta sẽ còn chứng kiến nhiều cuộc chiến ngoạn mục giữa MSN, Yahoo! và Google nhằm tranh giành phần ngân sách quảng cáo khổng lồ này.