

GỬI E-MAIL CHO CHÍNH MÌNH VÀO TƯƠNG LAI!

Vào ngày 25-4-2009, một người đàn ông tên Greg nhận được một e-mail từ một địa chỉ lạ. Thật bất ngờ khi e-mail này đã giúp Greg nhớ lại mọi kỷ niệm, mọi ước vọng và hoài bão của anh ta trước đó vài năm trời. Thực ra e-mail này là do chính G

Vào ngày 25-4-2009, một người đàn ông tên Greg nhận được một e-mail từ một địa chỉ lạ. Thật bất ngờ khi e-mail này đã giúp Greg nhớ lại mọi kỷ niệm, mọi ước vọng và hoài bão của anh ta trước đó vài năm trời. Thực ra e-mail này là do chính Greg tự gửi cho mình từ quá khứ thông qua một trang web dịch vụ mang tên FutureMe.org, cho phép mọi người có thể gửi e-mail vào tương lai cho chính mình. Đây là trang web độc nhất vô nhị trên thế giới hiện nay cho phép mọi người gửi e-mail cho chính mình vào một thời điểm nào đó trong tương lai. Nó sẽ là một dạng nhật ký trên mạng giúp mọi người nhớ lại một thời "lừng lẫy" của mình trong quá khứ một cách hết sức sinh động. Anh Matt Sly, 29 tuổi đã thai nghén ý tưởng xây dựng nên FutureMe.org cách đây 4 năm. Anh nảy sinh ra ý tưởng này trong lớp khi được các giáo sư đại học Yale giao cho bài tập "Miêu tả toàn bộ quá trình học tập của bạn dưới dạng một lá thư gửi cho chính mình". Sau khi nảy sinh ý tưởng, Sly đã kết hợp với bạn mình là Jay Patrikios 31 tuổi để thực hiện dự án này. Sly cho biết FutureMe.org không hẳn là một dịch vụ hồi niệm quá khứ đúng nghĩa nhưng chắc chắn vì ý nghĩa đột phá của trang web này sẽ giúp nó tồn tại lâu dài. Hiện nay FutureMe.org cho phép người dùng gửi đi các thông điệp về tương lai xa tối đa là 30 năm tức đến năm 2035. Nhưng đại đa số người dùng dịch vụ này đều muốn nhận được những e-mail do mình gửi trong vòng 3 năm. Sly cho biết: "Chúng tôi muốn mọi người hướng về về tương lai của mình, về những mục đích, ước mơ, hy vọng và những nỗi sợ hãi. Chúng tôi sẽ cố gắng thực hiện dịch vụ này ở mức độ nghiêm túc nhất". Sly tiết lộ rằng đại đa số người dùng dịch vụ này đều muốn con người ở tương lai của mình nhớ lại những việc làm hiện tại và hỏi con người tương lai rằng họ đã đạt được những kỳ vọng của con người quá khứ hay chưa! Hiện nay các giới chức của Forbes.com đang hết sức chú ý đến ý tưởng độc đáo này và đang giúp Sly thực hiện chiến dịch xúc tiến quảng bá cho FutureMe.org. Chỉ trong vòng 6 tuần qua, kể từ lúc chính thức tung ra đến hôm nay, đã có gần 160.000 lượt người vào trang web này để nhấn gửi. Forbes, Yahoo và Codefix Consulting đang tích cực nhảy vào dự án FutureMe.org vì nhận ra tiềm năng to lớn của việc kinh doanh này. Hiện nay đang có các trang web như myLastEmail.com hoặc LastWishes.com... cho phép mọi người gửi e-mail cho những người mà mình thương yêu nhất sau khi ... đã chết, nhưng tất cả đều không thể so sánh với FutureMe về mức độ hấp dẫn và độc đáo. Các chuyên gia tâm lý nhận định rằng việc hồi tưởng lại quá khứ thường xuyên sẽ giúp cho mọi người có một cái nhìn nội tâm xác thực hơn và giúp mọi người có thể đưa ra các quyết định đúng đắn hơn cho mình trong hiện tại. FutureMe sẽ là cầu nối hữu hiệu giữa quá khứ và tương lai. Hiện dịch vụ này đang miễn phí hoàn toàn và mọi người đều có thể vào FutureMe để đăng ký sử dụng hết sức dễ dàng. Điều thú vị là người dùng không thể nào gửi e-mail về... quá khứ, mà chỉ có thể gửi e-mail về tương lai xa tối thiểu là ... 1 ngày. THIÊN TRANG