

MICROSOFT VÀ 10 NỖI ĐAU ĐẦU TRONG NĂM 2006

Năm 2006 đang đón đầu gã khổng lồ phần mềm với hàng loạt thách thức, trong đó, bài toán đau đầu nhất chính là làm cách nào tiếp thị được Windows Vista.

Trong danh sách 10 Rào cản lớn nhất của Microsoft trong năm 2006, hãng nghiên cứu Directions on Microsoft nhận định rằng tiếp thị Vista, thuyết phục được người tiêu dùng cập nhật phiên bản hệ điều hành chính là vấn đề khiến ngài chủ tịch Bill Gates đau đầu nhất.

"Windows Vista mang đến cho các tập đoàn, doanh nghiệp rất nhiều điểm cải tiến, từ phát triển phần mềm, bảo mật, độ tin cậy và ổn định, quản trị hệ thống cho đến giao diện người dùng rất dễ nhận thấy ở cấp độ doanh nghiệp, tập đoàn lớn. Tuy nhiên, những hình ảnh quảng cáo cho tới nay quá chú trọng vào các tính năng cá nhân và kỹ xảo đồ họa - làm cho thông điệp chính bị loãng".

"Bộ phận Windows Client cần phải giải thích rõ các khách hàng doanh nghiệp rằng tại sao họ nên cài đặt Windows Vista, và tại sao họ nên mua ngay lúc này chứ đừng nên chờ tới lúc tậu phần cứng mới một thể", DoM tuyên bố.

CEO Steve Ballmer của Microsoft sẽ còn phải tiếp tục "nổi đóa"?

Những thách thức còn lại bao gồm:

- Công bố bộ tài liệu hướng dẫn hoàn chỉnh về việc phát triển các ứng dụng Windows, nhằm giảm thiểu số sơ hở và lỗ hổng bảo mật. Tất nhiên, sau đó phải thực thi theo tài liệu này.
- Trình bày rõ ràng mục đích của hãng khi tham gia vào thị trường giải pháp quản trị doanh nghiệp, đồng thời nói rõ sẽ nhường lại phần nào cho các đối tác.
- Nhanh chóng phát hành các công cụ phát triển web thế hệ mới để hỗ trợ Vista.
- Định hình được chiến lược "online" của hãng trong cuộc đua đã có phần thua thiệt so với Google và Yahoo.
- Ổn định và nhất quán các chiến lược dành cho ERP (Lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp) để các đối tác có thể hỗ trợ và thu hút khách hàng mới cho dòng sản phẩm mới Dynamics.
- Tiếp tục phát triển Sáng Kiến Hệ thống Động (Dynamic Systems Initiative). Đây có thể là một chuẩn mới dành cho phần mềm quản lý các phần mềm khác.
- Xây dựng được chiến lược phát hành sản phẩm và có tinh thần "kỷ luật" khi tuân thủ theo lịch trình này.
- Cân nhắc lại mức giá cắt cổ của Xbox 360, đánh giá đúng áp lực từ các đối thủ, phải phát triển những trò game dành riêng cho Xbox, khắc phục ngay tình trạng khan hàng Xbox hiện nay, và

được những lỗi kỹ thuật tồn tại trong lô hàng đầu tiên.

- Cân đối giá thành Bảo hành phần mềm với chu kỳ phát hành sản phẩm mới trên thực tế.

Nếu Microsoft không thể giải quyết được những vấn đề này một cách "gọn ghẽ" trong năm 2006, hãng có thể sẽ vấp phải cú "nắc nghẹn" đầu tiên trong suốt hơn 25 năm tăng trưởng có lãi liên tục của mình.

Thiên Ý