

MOZILLA QUẢNG CÁO CHO FIREFOX VIDEO

Mozilla Foundation vừa qua đã gửi yêu cầu tới tất cả những fan hâm mộ của Firefox những người nào muốn được xuất hiện trong một video thương mại để kể về những điểm yêu thích, thú vị về trình duyệt web này. Dựa vào điều này, Mozilla Foundation dự định bắt đầu chiến dịch quảng bá toàn cầu cho trình duyệt Firefox của mình nhằm tăng thị phần trên thị trường trình duyệt web hiện nay mà người đứng đầu vẫn là Internet Explorer của Microsoft. Mozilla đã tạo một website cho phép các fan của mình tải lên các đoạn video với dung lượng thời gian là 30 giây để kể về sự hứng thú của mình đối với trình duyệt Firefox. Cuộc thi này sẽ được tiếp tục với một lĩnh vực khác, mang tên Firefox Flicks sẽ được phát hành vào giữa tháng 12 này hướng đến mục tiêu là sinh viên và các nhà sáng tạo chuyên nghiệp. Firefox thường có những cách quảng bá khá lạ lùng nhưng lại là cách thức được người dùng chú tâm đến. Các fan hâm mộ đến việc quảng bá trên video lần này có thể truy cập vào đây để biết thêm chi tiết. **TUYẾT PHẤN**