

MOZILLA MỞ CUỘC THI TÌM KIẾM VIDEO QUẢNG CÁO

Công ty Mozilla mới đây đã mở cuộc thi kiếm video quảng cáo từ những người quan tâm và sử dụng trình duyệt web Firefox để phục vụ cho chiến dịch tiếp thị và quảng cáo trên toàn cầu của hãng này. Mozilla đã thiết kế một website cho những người quan tâm

Công ty Mozilla mới đây đã mở cuộc thi kiếm video quảng cáo từ những người quan tâm và sử dụng trình duyệt web Firefox để phục vụ cho chiến dịch tiếp thị và quảng cáo trên toàn cầu của hãng này. Mozilla đã thiết kế một website cho những người quan tâm và sử dụng trình duyệt web Firefox để có thể cập nhật những đoạn video khoảng 30 giây diễn tả tại sao họ lại thích trình duyệt web này. Phần thứ hai của cuộc thi quảng cáo này, được gọi là Firefox Flicks, dự tính sẽ được tiết lộ vào giữa tháng 12 dành cho đối tượng là những chuyên gia và sinh viên năng động. Mozilla cho biết, cuộc thi tìm kiếm video quảng cáo của công ty xuất phát từ những lỗ hổng cơ bản trước kia dẫn tới việc công ty được tài trợ quảng cáo trên hai trang của tờ báo "New York Times" vào tháng 11/2004. Quảng cáo đó hỗ trợ cho Firefox 1.0. Mozilla cho biết thêm, công ty đang bắt đầu một cuộc cạnh tranh khó khăn để chiếm thị phần trình duyệt web của Microsoft, công ty đang thống lĩnh thị trường trình duyệt web với 86,5% thị phần. Trong khi đó, Firefox hiện mới chiếm được 8,6% thị phần. Theo Mozilla, chương trình tiếp thị và quảng cáo mới đây nhất chỉ là sự khởi đầu cho hàng loạt các chiến dịch mà Mozilla đang có kế hoạch tung ra vào những tháng tới.