

ONLINE: EMAIL, TÌM KIẾM VÀ... GÌ NỮA?

Số lượng người sử dụng các công cụ tìm kiếm Internet để thu thập thông tin đã nhảy vọt trong năm 2005, vững vàng ở vị trí số 2 - chỉ sau trao đổi email - trong danh sách các mục đích vào mạng. Theo kết quả cuộc nghiên cứu mới nhất của Pew Internet and American Life (PIA)

Số lượng người sử dụng các công cụ tìm kiếm Internet để thu thập thông tin đã nhảy vọt trong năm 2005, vững vàng ở vị trí số 2 - chỉ sau trao đổi email - trong danh sách các mục đích vào mạng. Theo kết quả cuộc nghiên cứu mới nhất của Pew Internet and American Life (PIALP), trong số 94 triệu người Mỹ online vào cùng một ngày nhất định, có tới 63% sử dụng công cụ tìm kiếm, tăng 7% so với tháng 6/2004. Từ trước tới nay, tìm kiếm và đọc tin tức thời sự luôn tranh chấp quyết liệt vị trí số 2. Tuy nhiên, trong năm qua, Tìm kiếm đã có một cú nhảy bật ngoạn mục để nói rộng khoảng cách với tin tức thời sự (Chỉ có 46% dân số Internet của Mỹ chịu đọc tin qua mạng). Cũng theo kết quả nghiên cứu, tỷ lệ sử dụng công cụ tìm kiếm cao hơn ở những đối tượng khá giả và có học thức cao, cùng với những hộ gia đình đang sử dụng kết nối băng thông rộng tốc độ cao. "Nếu bạn đang nấu bữa tối mà tự hỏi không biết nên dùng những nguyên liệu nấu ăn nào cho phải, thì với một kết nối dial-up, hẳn bạn sẽ chúi mũi ngay vào cuốn cẩm nang nội trợ. Nhưng mọi chuyện sẽ khác nếu bạn dùng băng thông rộng. Rất có thể bạn sẽ truy cập vào công cụ tìm kiếm ưa thích của mình", Rainie, giám đốc dự án nghiên cứu cho biết. Trong số các mục đích vào mạng, Email vẫn là ứng dụng phổ biến nhất - có tới 77% số người vào mạng sử dụng dịch vụ này. (Một công trình nghiên cứu khác của comScore cho biết trung bình mỗi ngày, chúng ta dành khoảng 24 phút để check và viết mail, so với 20 phút dành cho tìm kiếm). Mặc dù vậy, tỷ lệ này vẫn thấp hơn tới 8% so với cuộc thăm dò hồi năm 2004. Các chuyên gia của PIALP giải thích rằng có lẽ người sử dụng ngày càng lo ngại đến vấn đề virus và các nguy cơ bảo mật khác chuyên phát tán qua đường email, hoặc cũng có thể họ đang chuyển sang chuộng IM hơn. Một khả năng nữa là người dùng đang chịu tình trạng quá tải thông tin nên một cách vô thức, họ ít sử dụng tới email hơn. Nhiều công bố gần đây của các hãng nghiên cứu Internet cũng cho ra nhận định tương tự: email đang dần bị thay thế bởi tin nhắn nhanh IM, theo đúng cách mà điện thoại di động đang thay thế điện thoại cố định. Cuộc điều tra của PIALP được tiến hành từ 13/9 đến 14/10 với sai số +/- 3%.

Cầm Thi