

CÔNG CỤ PHÂN TÍCH WEBSITE MIỄN PHÍ

Google hiện đang chuẩn bị tung ra một dịch vụ phân tích trang web miễn phí cho phép các công ty biết một cách chính xác rằng mọi người ghé thăm đã tương tác với trang web của họ ra sao, cũng như biết được hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo của trang web.

Google hiện đang chuẩn bị tung ra một dịch vụ phân tích trang web miễn phí cho phép các công ty biết một cách chính xác rằng mọi người ghé thăm đã tương tác với trang web của họ ra sao, cũng như biết được hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo của trang web đó... Google đã mua công nghệ phân tích website này của công ty Urchin từ hồi tháng 3-2005, và hiện công nghệ này tương thích với 16 ngôn ngữ thông dụng nhất thế giới. Paul Muret, một giám đốc kỹ thuật của Google cho biết công cụ Google Analytics cho phép chủ nhân các trang web nhận biết chính xác mục nào trên trang web của mình được mọi người thích xem nhất, những kết nối nào được ưa chuộng nhất, thời gian trung bình ghé thăm website... Cái độc đáo nhất của Google Analytics là các công ty tiếp thị cũng có thể sử dụng công cụ này để kiểm tra hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị do mình tung ra bằng tính năng tự động phản hồi mọi dữ liệu liên quan đến các từ khóa do người dùng tìm kiếm trên các trang web chuyên quảng cáo sản phẩm. Từ số lượng thống kê các từ khóa, nhà quảng cáo sẽ đánh giá được hiệu quả của số tiền mà mình đã bỏ ra. Người dùng nào muốn sử dụng Google Analytics thì nên vào đây để đăng ký một tài khoản ở Google AdWords.

HOÀNG KIM ANH