

CHIẾN LƯỢC 'GIAI ĐOẠN MỚI' CỦA MICROSOFT BỊ RÒ RỈ

Một bản ghi chép của Bill Gates và Giám đốc kỹ thuật Microsoft chỉ rõ tập đoàn đang phải đối mặt với những nguy cơ lớn từ "làn sóng dịch vụ trực tuyến" như của Google và Research In Motion. Phần ghi chú này, được đăng trên tờ Wall Street Journal (Mỹ), đặt dịch vụ

Một bản ghi chép của Bill Gates và Giám đốc kỹ thuật Microsoft chỉ rõ tập đoàn đang phải đối mặt với những nguy cơ lớn từ "làn sóng dịch vụ trực tuyến" như của Google và Research In Motion. Phần ghi chú này, được đăng trên tờ Wall Street Journal (Mỹ), đặt dịch vụ web ngang tầm với những xu thế từng đe dọa kéo đổ mô hình kinh doanh của Microsoft. Đó là sự phổ biến của web từ năm 1995 và trào lưu phát triển phần mềm lấy "Internet làm trung tâm" cách đây 5 năm. Gates khẳng định dịch vụ Internet mới hoàn toàn có khả năng gạt Microsoft ra khỏi cuộc chơi và có lợi cho các đối thủ cạnh tranh. "Sự thay đổi lớn đang đè nặng lên vai chúng ta", Gates viết. "Các hãng đang tập trung mở rộng theo hướng dịch vụ trực tuyến, tuy nhiên, cơ hội cho chúng ta tiếp tục dẫn đầu vẫn rất rõ ràng". Dịch vụ Internet đã xuất hiện từ nhiều năm và nhiều công ty đã tìm ra cách tăng doanh thu nhờ quảng cáo và thuê bao. Trong khi đó, lợi nhuận của Microsoft vẫn chủ yếu phụ thuộc vào việc bán bản quyền phần mềm theo kiểu truyền thống. "Mô hình kinh doanh mới dựa trên dịch vụ và phần mềm được quảng cáo hỗ trợ sẽ là khó khăn, đồng thời là cơ hội lớn nhất cho chúng ta", Giám đốc kỹ thuật Ray Ozzie của Microsoft viết. "Loại hình này về cơ bản sẽ ảnh hưởng sâu sắc đến phương pháp chúng ta và những nhà phát triển khác xây dựng, phân phối và kinh doanh". Ozzie cũng vạch ra một số cơ hội đã bị bỏ lỡ của Microsoft những năm qua, bao gồm dịch vụ như của Google, Salesforce.com, Skype và Research In Motion (hãng xây dựng thiết bị không dây BlackBerry). "Google đã giành được vị trí khó đánh bại và một số chương trình của họ có thể sẽ làm lung lay sản phẩm của chúng ta", Ozzie viết. "Dù MSN Messenger đã có tính năng VoIP, Skype mới là hãng đã khiến điện thoại Internet trở nên phổ biến và mở ra một lĩnh vực hoàn toàn mới". Bên cạnh đó, trong khi Microsoft đã có những dự án như Windows Mobile thì BlackBerry vẫn luôn là "cái gai" khó chịu. Sự thành công của định dạng PDF (Adobe) cũng là một "mất mát lớn" đối với Microsoft. Hãng phần mềm hy vọng tình hình sẽ thay đổi với định dạng Metro, phát hành trong phiên bản Windows Vista năm tới. P.T. (theo TechWorld)