

CỐC CỐC- KẺ THÁCH THỨC "NGAI VÀNG" CỦA CHROME Ở THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Trước kia, khi nhắc tới các trình duyệt Internet, người ta chỉ nhắc tới Internet Explorer (IE), tới Firefox, hay sau này nữa là Google Chrome. Đó được coi là "Tam đại gia" trong làng trình duyệt. Nhưng chỉ khoảng 2 năm gần đây, người ta đã không còn nhắc tới hay sử dụng

Cốc Cốc - Trình duyệt Internet tốt nhất Việt Nam

"Sinh sau đẻ muộn" không có nghĩa là bất lợi, mà trong một vài trường hợp, đó còn là lợi thế cho những kẻ đi sau có thể rút kinh nghiệm, nhìn nhận ra những sai lầm, thiếu sót của người đi trước. Đó là trường hợp của Cốc Cốc tại thị trường trình duyệt Internet Việt Nam.

Bài viết này chỉ xét và tính toán các số liệu về Cốc Cốc tại thị trường trong nước. Được ấp ủ từ mơ ước của 3 "kẻ hoang tưởng", không nguồn tài trợ, không sự trợ giúp ban đầu, Cốc Cốc ra đời dưới cái tên "nguyên thủy" là "Cờ Rôm +" (vì được phát triển dựa vào mã nguồn mở Chromium), ít ai có thể ngờ hay thậm chí là dám mơ tới một ngày sản phẩm "thuần Việt" này lại đủ sức cạnh tranh hay thậm chí là vượt qua những "đàn anh" đi trước như Internet Explorer (IE), như Firefox (tháng 5/2013, Cốc Cốc lọt vào top 3 trình duyệt phổ biến nhất Việt Nam) và đang trở thành "kẻ thách thức" đối với ngôi vị số 1 của Chrome. Nhưng đó lại là sự thật mà cả thế giới vẫn đang phải học cách chấp nhận.

Cốc Cốc có đủ khả năng và nguồn lực để trở thành trình duyệt số 1 Việt Nam

Lý do chính, đầu tiên làm nên thành công ngày hôm nay của Cốc Cốc, phải kể đến sự "kế thừa" cùng những chất lọc tinh tế có chọn lựa của nhóm phát triển. Với mục tiêu và phương hướng được xác định ngay từ khi còn đang trong giai đoạn nghiên cứu, Cốc Cốc tập trung vào những nhu cầu, mong muốn mà người Việt Nam tìm kiếm ở một trình duyệt web hiện đại, như: khả năng truy cập Facebook mọi lúc, mọi nơi, mọi nhà mạng, download các clip, video, ca nhạc từ các trang chia sẻ trực tuyến, tốc độ download cực nhanh, kiểm tra chính tả đề xuất cách viết đúng lên tới hơn 90%, thêm dấu tiếng Việt, tìm kiếm chi tiết và chính xác cũng như mới đây nhất là dịch vụ hỗ trợ giải bài tập Toán và Hóa học.

Có thể nói, Cốc Cốc đã, đang dành tất cả nguồn lực của mình, chỉ để phục vụ người dân và thị trường Việt Nam, nhằm mang lại cho họ những lợi ích tối đa, từ đó chiếm lấy và khẳng định "Cốc Cốc là trình duyệt của Việt Nam, dành cho người Việt Nam" - điều mà không trình duyệt nào, kể cả Google Chrome làm được.

Chỉ trong 6 tháng đầu tiên ra mắt, Cốc Cốc (Cờ Rôm + hồi đó) đã có tới hơn 11 triệu lượt download với hơn 1 triệu người dùng thường xuyên mỗi ngày và 3,6 triệu người dùng mỗi tháng.

Cũng theo đánh giá của StatCounter (Công cụ thống kê toàn cầu), vào thời điểm đó, mỗi tháng "Cờ Rôm +" chiếm hơn 1% thị phần trong nước, điều mà trước đó chưa một trình duyệt nào làm được.

Một đối tác chiến lược về số liệu cho các tập đoàn lớn trên thế giới hiện nay là comScore đã công bố một số liệu thống kê gây "sốc", đó là tổng lượng người dùng mỗi ngày của công cụ tìm kiếm và trình duyệt Cốc Cốc đã đạt vị trí thứ 2 trong ngành Internet tại Việt Nam (4,19 triệu), chỉ sau

Google (5,95 triệu). Liệu Chrome có nên lo lắng vì tốc độ phát triển này của một trình duyệt mới chỉ xuất hiện trên thị trường 2 năm?

Khoảng giữa năm 2014, một công bố của hãng StatCounter Global Stats đã khiến nhiều người dùng Internet cũng như cả thế giới phải bất ngờ, khi Cốc Cốc đã đuổi kịp Firefox, và đặc biệt hơn, là trong khi người dùng Firefox giảm đi thì số người dùng Cốc Cốc lại tăng lên, có lẽ nào, họ bỏ rơi Firefox và chuyển sang dùng trình duyệt mới vì những tính năng mà chỉ Cốc Cốc mới có?

Cùng thời gian này, Cốc Cốc còn cho ra mắt hệ thống quảng cáo, cho phép các doanh nghiệp tiếp cận với gần 10 triệu người dùng của trình duyệt. Điều này vừa giúp các doanh nghiệp tiết kiệm được chi phí quảng cáo, nhưng hiệu quả lại tăng lên nhiều lần. Trong khi đó, người dân cũng được cập nhật và nắm bắt được tình hình thị trường nhanh hơn, dễ dàng hơn. Chính điều này một phần giúp Cốc Cốc chiếm được lòng tin, cảm tình của người dân trong nước hơn Chrome.

Lượng người dùng Cốc Cốc trong một tháng gấp đôi dân số Singapore (theo Google Analytics) Thêm một lý do nữa khiến cho Chrome nên cảm thấy lo lắng, đó là "tinh thần người Việt" và khả năng lưu truyền thông tin sản phẩm qua "đường miệng". Nghe có vẻ buồn cười nhưng thực tế, đây là cách "quảng cáo" sản phẩm cực kỳ hiệu quả, đơn giản, hiệu quả mà lại không hề tốn kém. Ít ai biết rằng, người Việt Nam thường tin nhau, tin bạn bè và người thân về những gì mà họ đã từng biết, sử dụng và giới thiệu lại hơn những quảng cáo nào đó trên tivi, trên mạng, mặc dù phải đầu tư cả núi tiền vào đó, nhưng hiệu quả thì chưa chắc. "Cốc Cốc là của người Việt Nam, Cốc Cốc có nhiều tính năng rất hay, tiện ích và vô cùng ổn định, Cốc Cốc dùng rất tốt và tải về rất nhanh..." chỉ những câu nói "đơn giản" như vậy thôi, cũng đủ để khiến một người Việt, dù đang dùng Chrome, cũng thấy tò mò và quay sang thử sử dụng trình duyệt mới này.

Tóm lại, tuy đang ở ngôi vị số 1, nhưng nếu không có những thay đổi phù hợp và chiến thuật hợp lý, sớm hay muộn Chrome cũng sẽ bị Cốc Cốc đuổi kịp và soán ngôi. Hãy nhìn Firefox, và thậm chí cả mạng xã hội lớn nhất thế giới là Facebook, những đối thủ lớn từng thống trị một thời, nhưng đã bị Cốc Cốc qua mặt, là minh chứng. Với những gì đã, đang làm được, Cốc Cốc xứng đáng là kẻ thách thức cho ngai vàng của Chrome tại thị trường trình duyệt Internet Việt Nam.