

HÌNH ẢNH NỔI TRONG KHÔNG GIAN BA CHIỀU

Hộp Holo-Box IM, một sản phẩm hết sức độc đáo của nhà phát minh Mỹ Steve Hines, là cách trưng bày hình ảnh trong không gian ba chiều: Các hình ảnh này trôi lượn ngoạn mục giữa bầu không khí, thu hút sự chú ý của khách hà

Hộp Holo-Box IM, một sản phẩm hết sức độc đáo của nhà phát minh Mỹ Steve Hines, là cách trưng bày hình ảnh trong không gian ba chiều: Các hình ảnh này trôi lượn ngoạn mục giữa bầu không khí, thu hút sự chú ý của khách hàng và người tham quan đến sản phẩm của nhà sản xuất tại các khu triển lãm, gian hàng bán lẻ, rạp hát 3D và các công viên chủ đề.

Hộp Holo-Box được làm bằng chất liệu nhẹ mới và bền bỉ, để giảm chi phí vận chuyển và thuận tiện khi di chuyển từ nơi này đến nơi khác. Bạn không cần phải có kính 3D để mục kích những hình ảnh này.

Những ai đã xem phim “Chiến tranh giữa các vì sao” đều quan tâm đến ảo giác về Công chúa Leia. Trên phim, cô chỉ là hình ảnh không gian hai chiều và có độ phân giải chậm. Thế nhưng, Holo-Box IM có thể tái hiện chi tiết Công chúa Leia 3D với đầy đủ màu sắc sinh động. Các viện bảo tàng có thể giúp cho khách tham quan nhìn cận cảnh các tác phẩm nghệ thuật - một cảm giác thú vị hơn là chỉ được nhìn ngắm chúng trong các tủ kính được khóa kỹ lưỡng.

Hộp Holo-Box IM tháo bỏ rào cản giữa người xem và vật thể được trưng bày, trong khi vẫn bảo vệ được an toàn vật thể đó trong hộp khóa kín. Loại Holo-Box IM xoay quanh bề phẳng hình tròn tạo hình ảnh 3D giữa bầu không khí, trong khi vật thật được cất bên trong hộp đó, nhưng vẫn có thể nhìn thấy được. Với sự hỗ trợ của ánh sáng bên trong, các chi tiết cực nhỏ của vật thể được tái tạo sắc nét, duy trì độ phản chiếu và sắc độ sáng tối như khi bạn thấy vật thật quay quanh bề này.

(Ảnh: Hineslab.com)

Khi Holo-Box IM được đặt phía sau tấm kính của cửa hàng, hình ảnh sẽ được chiếu ra bên ngoài, khiến cho khách không nén nổi tò mò, háo hức và muốn vào bên trong cửa hàng. Thông thường, mọi người sẽ đưa tay đeo thử vào một chiếc đồng hồ 3D, sờ vào chiếc máy quay camera hay một món trang sức bay lượn trong không khí. Với phương thức này thì các món đồ đắt tiền có thể vẫn được tiếp tục trưng bày trong khi cửa hàng đã đóng cửa.

Từ góc độ nhìn ngang 600, các chi tiết, độ sâu của các hạt ngọc trai, độ lấp lánh của các viên kim cương có thể được quan sát tỉ mỉ từ xa. Khách hàng có thể xem trước một số đoạn phim quảng cáo hấp dẫn trước khi bước vào cửa hàng cho thuê băng đĩa. Các nhà hàng có thể dùng một chiếc camera ẩn để phóng ra hình ảnh một đầu người biết nói và mời khách thưởng thức các món đặc sản của họ.

Holo-Box IM được sử dụng với nhiều mục đích khác nhau.

Loại hộp Holo-Box IM mặt kính có thể được sử dụng như một quầy thu tiền bên cạnh máy đếm tiền. Hình ảnh các món ăn được nổi lên trên bề mặt kính để “dụ” khách hàng mở hầu bao ra. Nếu đĩa đựng thức ăn được làm bằng plastic trong suốt, các hình ảnh 3D được chiếu xuyên qua mặt kính và nổi lên trên trông rất sống động. Hộp Holo-Box IM đã đoạt được Giải thưởng công nghệ mới tốt nhất do thương nhân bán lẻ bình chọn tại cuộc triển lãm thương mại của Viện Nghiên cứu thực phẩm FMI, tổ chức vào tháng 6/2005 tại Chicago (Mỹ).

(Ảnh: Hineslab.com)

Trong thực tế, bạn không thể nhìn thấy các hình ảnh 3D này, trừ khi chúng được lọt đúng vào tầm nhìn của bạn và cửa sổ của hộp Holo-Box IM. Để nhìn một hình ảnh 3D trên một mặt phẳng của màn hình, bạn phải biết bí quyết sau đây: Để ngón tay trở cách mặt khoảng 12cm và phía trước màn hình. Nhìn vào đỉnh đầu của ngón tay. Hãy chú ý rằng hình ảnh 3D nằm đúng ngay vị trí của ngón tay. Bỏ ngón tay ra, và thế là bạn có thể thưởng thức những điều kỳ diệu của một hình ảnh 3D.

Thúy Hân