

RA ĐỜI TỪ... ĐIỆN ẢNH

Tiểu thuyết và điện ảnh khoa học giả tưởng làm phong phú thêm trí sáng tạo con người và thậm chí góp phần không ít cho sự thai nghén nhiều phát kiến độc đáo...

Bốn năm sau khi ra đời bộ phim *Minority Report* của đạo diễn Stephen Spielberg, bây giờ người ta bắt đầu quen với màn hình trong veo như từng thấy trong bộ phim trên. Ngày 7-8-2006, màn hình trong veo 67 inch (trông hết tấm kính bình thường nhưng là màn hình sử dụng công nghệ cảm ứng, điều khiển bằng chạm tay) lần đầu tiên được sử dụng cho dây chuyền của hàng thời trang Polo Ralph Lauren, được sản xuất bởi Công ty Canada Brookview Technologies, nơi duy nhất thế giới hiện nay nắm công nghệ chế tạo màn hình trong.

Chú gấu robot trong một bộ phim giả tưởng khác của Stephen Spielberg - *AI* - cũng được nghiên cứu từ *Robotic Life Group* thuộc Viện Công nghệ Massachusetts (MIT). Trung tuần tháng 8-2006, chú gấu máy "Huggable" đã được trình làng tại hội thảo quốc tế về đồ họa máy tính và kỹ thuật tương tác tổ chức ở Boston. Có công dụng làm giảm stress đồng thời làm thay đổi tích cực nồng độ hormone đem lại sự thư giãn, Huggable chứa đầy điện cực và được chương trình hóa bằng thuật toán để phân biệt một số cảm giác khi người ta "cù" hoặc "vuốt ve" nó...

(Ảnh: TTO)

Cách đây không lâu, khi Bộ Quốc phòng Mỹ muốn thiết kế một loại phương tiện cho chiến tranh nội thị, Trung tâm xe quốc gia (National Automotive Center-NAC) thuộc Bộ tư lệnh chiến cụ lập tức liên hệ Hãng Ford và Tập đoàn Nghiên cứu và khái niệm kết nối (ICRC) để phát triển loại phương tiện có thể di chuyển dễ dàng trên mọi địa hình như thấy trong các phim James Bond.

(Ảnh: TTO)

Nhóm ICRC đã ngồi miệt mài nghiên cứu tất cả phim James Bond và cuối cùng mô hình SmarTruck ra đời. Được trang bị súng laser, dàn phóng lựu và thậm chí súng xịt hơi cay, SmarTruck còn có hệ thống camera quan sát 360°. Tất cả camera, cửa, cửa sổ, điện thoại, máy vô tuyến trong SmarTruck đều được điều khiển bằng giọng nói...

(Ảnh: TTO)

PHÚC CẨM