

THUỐC HO BẢO THANH – TỪNG BƯỚC CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG NƯỚC BẠN LÀO

Thời điểm cuối năm 2013, sản lượng thuốc ho Bảo Thanh xuất khẩu sang thị trường Lào có những bước tăng trưởng đáng kể, 25% so với cùng thời điểm năm 2012.

Ảnh: Thuốc ho Bảo Thanh tham gia Hội chợ tại Lào

Đây là kết quả đáng mừng, phản ánh nhịp độ tăng trưởng tích cực, kể từ sau khi xuất khẩu lô hàng đầu tiên sang Lào từ giữa năm 2011. Như vậy, không chỉ ở thị trường trong nước, mà ở thị trường nước bạn, sản phẩm Bảo Thanh cũng đang có những bước phát triển chắc chắn, liên tục khẳng định uy tín chất lượng.

Là một sản phẩm thuốc ho đông được, mang những nét đặc thù và bản sắc riêng có của y học cổ truyền Việt Nam, việc thành công ở thị trường Lào đã cho thấy chất lượng chính là yếu tố quyết định giúp sản phẩm vươn xa khỏi tầm quốc gia, tiến tới chinh phục thị trường khu vực và thế giới. Đây không chỉ là thành công riêng của doanh nghiệp mà còn góp phần vào thành tựu chung của nền đông dược Việt Nam, tiếp tục gìn giữ, phát huy và phát triển nền y học cổ truyền Việt Nam, vừa đậm đà bản sắc, vừa hội nhập với khu vực và thế giới.