

CA NHIỄM AIDS TĂNG THEO SỐ TIỀN ĐẦU TƯ CHỐNG DỊCH

Tháng chiến dịch truyền thông phòng chống AIDS năm 2007 (10/11 - 10/12) là một trong những hoạt động lớn hưởng ứng Chiến dịch phòng, chống AIDS toàn cầu năm 2007-2008. Chủ đề của tháng trọng điểm này là "Tăng cường lãnh đạo. Giữ vững cam kết. Quyết tâm ngăn chặn AIDS&r

Tháng chiến dịch truyền thông phòng chống AIDS năm 2007 (10/11 - 10/12) là một trong những hoạt động lớn hưởng ứng Chiến dịch phòng, chống AIDS toàn cầu năm 2007-2008. Chủ đề của tháng trọng điểm này là "Tăng cường lãnh đạo. Giữ vững cam kết. Quyết tâm ngăn chặn AIDS".

Trong 7 tháng đầu năm 2007, số người nhiễm HIV tăng gấp 1,95 lần, số người chuyển sang giai đoạn AIDS tăng gấp 2,95 lần và số người tử vong do AIDS tăng gấp 2,4 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Thật đáng tiếc là con số này lại tăng tỷ lệ thuận với số tiền đầu tư cho việc phòng chống HIV/AIDS.

Nếu như năm 1995-1999, mỗi năm kinh phí dành cho việc phòng chống căn bệnh thế kỷ này được cấp 45-55 tỷ đồng, thì giai đoạn 2000-2003 mỗi năm là 60 tỷ đồng, giai đoạn 2004-2005 mỗi năm là 80 tỷ đồng, năm 2006 là 82 tỷ đồng và năm 2007 là 150 tỷ đồng.

Hoạt động của tháng truyền thông sẽ tập trung vào 10 nhiệm vụ chính, như những hội nghị chuyên đề, các cuộc họp đánh giá nhằm làm rõ trách nhiệm, vai trò của từng cấp, các ban ngành đoàn thể...; tổ chức các chuyến giám sát, đánh giá việc thực hiện của các cấp này; mở rộng chiến dịch truyền thông, xây dựng các chuyên trang chuyên mục về phòng chống HIV/AIDS...

Hiền Lê