

NGỮ CẢNH TRONG DIỄN NGÔN QUẢNG CÁO DU LỊCH BẰNG TIẾNG ANH VÀ TIẾNG VIỆT

ThS. Nguyễn Thị Diệu Hà

TÓM TẮT:

Tất cả các đường hướng phân tích diễn ngôn đều coi trọng ngữ cảnh. Vậy ngữ cảnh là gì? Ngữ cảnh là đối tượng có liên quan đến giao tiếp ngôn ngữ trong một tam giác: ngôn ngữ-giao tiếp-ngữ cảnh. Chính vì vậy ngữ cảnh được nhắc đến nhiều trong các công trình nghiên cứu về diễn ngôn và có liên quan chặt chẽ với giao tiếp hay nói đúng hơn là các mô hình giao tiếp. Bài báo đưa ra một cái nhìn tổng quan về ngữ cảnh trong diễn ngôn quảng cáo du lịch bằng tiếng Anh và tiếng Việt.