

PHÁT TRIỂN KINH TẾ HỘ NÔNG DÂN TẠI VIỆT NAM

Nguyễn Văn Công [Đại học kinh tế & Quản trị kinh doanh - Thái Nguyên]

TÓM TẮT:

Kết quả điều tra của tổ chức Oxfam Việt Nam năm 2012 cho thấy, Việt Nam hiện có 13 triệu hộ nông dân. Trong đó, có đến 9 triệu hộ được xếp vào dạng "nông hộ nhỏ". Đây chính là đối tượng "dễ bị tổn thương" khi nền kinh tế đang gặp nhiều khó khăn. Thực trạng này đặt ra yêu cầu phải tìm những chính sách mang tính chất đột phá để tạo động lực thực sự mạnh mẽ giúp kinh tế hộ phát triển. Theo đó cần thực hiện đồng bộ các giải pháp:

Một là: Xây dựng một chiến lược dài hạn, hiệu quả để phát triển nông nghiệp, nông thôn và giải quyết các vấn đề của nông dân một cách đồng bộ, từ đó nâng cao hiệu quả của kinh tế hộ nông dân. Nguyên nhân của những khó khăn, thách thức của kinh tế hộ (nói rộng ra cũng là vấn đề nông nghiệp, nông dân và nông thôn) tựu trung lại đều do trình độ và tính chất thấp kém, lạc hậu của những thực thể kinh tế nông nghiệp, nông thôn cả về mặt lực lượng sản xuất và qua hệ sản xuất.

Hai là: Thiết kế những biện pháp tích cực và đồng bộ nhằm đưa sự hỗ trợ của nhà nước đến với kinh tế hộ nhanh chóng nhất và phát huy tác dụng tích cực nhất.

Ba là: Tiến hành các cuộc khảo sát và tổng kết thực tiễn về những mô hình tổ chức sản xuất mới có sức phát triển đối với kinh tế hộ trên địa bàn nông thôn để nhân rộng. Thực tế cho thấy, giải pháp này là hết sức cần thiết. Bởi, từ đó, nhà nước có tổng kết, đúc rút những kinh nghiệm từ các chính sách cũ, đưa thêm những quyết sách mới, giúp kinh tế hộ thoát khỏi tình trạng khó khăn hiện nay.