

# VẤN ĐỀ NÂNG CAO NĂNG LỰC XUẤT KHẨU CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Võ Thy Trang, Vũ Thị Quỳnh Anh

## TÓM TẮT:

Vấn đề nâng cao năng lực xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam, đẩy nhanh xuất khẩu có hiệu quả, nâng cao kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam tương xứng với tiềm năng của đất nước có vai trò rất quan trọng. Những tồn tại về hoạt động xuất khẩu như xuất khẩu tăng trưởng nhưng chưa bền vững, quy mô xuất khẩu còn nhỏ; Thị trường xuất khẩu chủ yếu vẫn là những thị trường truyền thống....Do đó cần thiết để đánh giá thực sự về năng lực xuất khẩu của doanh nghiệp Việt nam nhằm đưa ra các giải pháp đồng bộ từ nhiều phía để nâng cao hiệu quả xuất khẩu của các doanh nghiệp, góp phần tích cực vào quá trình tăng trưởng kinh tế của Việt Nam.