

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI TỈNH THÁI NGUYÊN TRONG QUÁ TRÌNH TÁI CẤU TRÚC KINH TẾ THEO HƯỚNG NỀN KINH TẾ XANH.

TỔNG QUAN

MỤC TIÊU

- Phân tích, đánh giá mặt tích cực, mặt hạn chế trong việc phát triển Thương mại điện tử của Tỉnh Thái Nguyên.
- Đánh giá tác động và xác định mô hình chiến lược, đề xuất những giải pháp cụ thể phát triển thương mại điện tử trong quá trình tái cấu trúc nền kinh tế của Tỉnh Thái Nguyên.

NỘI DUNG

- Khái quát cơ sở lý luận về thương mại điện tử, chiến lược phát triển thương mại điện tử, tái cấu trúc nền kinh tế, phát triển kinh tế xanh.
- Thực trạng TMĐT thế giới, Việt Nam nói chung và thực trạng áp dụng TMĐT tại Thái Nguyên nói riêng.
- Phân tích tác động phát triển thương mại điện tử tới tái cấu trúc nền kinh tế của Tỉnh; xác định được mức độ tác động; xây dựng mô hình hồi quy để đánh giá mức độ tác động; dự báo mô hình cơ cấu kinh tế đến năm 2020 của Tỉnh Thái Nguyên.
- Định hướng, xây dựng chiến lược và đề xuất các giải pháp đồng bộ phát triển thương mại điện tử trong quá trình tái cấu trúc nền kinh tế của Tỉnh Thái Nguyên theo hướng phát triển kinh tế xanh.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

HIỆU QUẢ KTXH

- Giáo dục, đào tạo: Báo cáo của đề tài là tài liệu tham khảo tốt cho các Nhà nghiên cứu, các NCS, học viên cao học và sinh viên trong lĩnh vực nghiên cứu có liên quan.
- Kinh tế, xã hội: Thúc đẩy quá trình tái cấu trúc nền kinh tế của Tỉnh Thái Nguyên có hiệu quả, phát huy nguồn lực và lợi thế so sánh để đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng kinh tế của Tỉnh nhanh, bền vững theo hướng phát triển kinh tế xanh.

ĐƠN VỊ SỬ DỤNG