

NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG CỦA NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN.

TỔNG QUAN

MỤC TIÊU

1 Mục tiêu chung:

Đánh giá nhận thức của người dân về luật bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên. Từ đó tìm ra những yếu tố tác động làm cho quá trình nhận thức của người tiêu dùng về luật bị hạn chế, nhằm đưa ra các giải pháp nâng cao nhận thức tiêu dùng của người dân.

2.Mục tiêu cụ thể:

Mục tiêu 1: Xác định và đánh giá nhận thức hiện tại của người dân về luật bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên

Mục tiêu 2: Xác định các yếu tố ảnh hưởng tới nhận thức của người dân về luật bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên

Mục tiêu 3: Đề ra các giải pháp nhằm nâng cao nhận thức của người dân về luật bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên và hạn chế những yếu tố làm ảnh hưởng tới nhận thức về luật người tiêu dùng.

NỘI DUNG

1

2

3

4

5

Nội dung, công việc chủ yếu

Xác định được các siêu thị, cửa hàng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên

Thiết kế bảng hỏi điều tra

Điều tra mẫu

Điều tra thử

Thu thập và xử lý số liệu

Viết báo cáo hoàn thành đề tài

Sản phẩm phải đạt

Số lượng cụ thể các cửa hàng tiện ích và siêu thị

20 câu

5 siêu thị; 5 cửa hàng tiện ích; số lượng mẫu khoảng 170

Số lượng phiếu là 30: 15 phiếu cho cửa hàng tiện ích và 15 phiếu cho siêu thị

Số phiếu đạt tiêu chuẩn: 150 phiếu

Thời gian thực hiện

4/2013 – 5/2013

6/2013 – 7/2013

8/2013 - 11/2014

8/2013 - 9/2013

12/2013 - 1/2014

2/2014 - 3/2014

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Phương pháp thu thập số liệu

+ Số liệu thứ cấp: Nguồn Niên giám thống kê năm 2010, 2011, 2012.

+ Số liệu sơ cấp: Số liệu được cung cấp từ phỏng vấn trực tiếp người dân mua sản phẩm tiêu dùng ở hệ thống các cửa hàng tiện ích, các siêu thị trên địa bàn Thái Nguyên. Bảng câu hỏi sử dụng thang đo Likert theo mức độ thấp nhất là (1) đến cao nhất là (5).

- Phương pháp chọn mẫu

Điều tra người dân mua sản phẩm tiêu dùng tại các hệ thống các cửa hàng tiện ích, các siêu thị trên địa bàn Thái Nguyên có tần xuất mua sắm ít nhất 2 lần/1 tuần.

- Phương pháp phân tích số liệu:

+ Phân tích tần suất.

+ Phân tích thống kê mô tả.

+ Phân tích so sánh.

Công cụ phân tích là phần mềm SPSS.

HIỆU QUẢ KTXH

ĐƠN VỊ SỬ DỤNG