

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CHÈ THÁI NGUYÊN

TỔNG QUAN

MỤC TIÊU

1.4.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu bao trùm của đề tài là trên cơ sở nghiên cứu thực trạng thương hiệu chè Thái Nguyên, đề xuất những giải pháp phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên.

1.4.2. Mục tiêu cụ thể

- Góp phần hệ thống hoá cơ sở lý luận và thực tiễn vấn đề phát triển thương hiệu
- Phân tích đánh giá thực trạng thương hiệu chè Thái Nguyên.
- Đề ra định hướng và giải pháp phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên trong thời gian tới.

NỘI DUNG

- Cơ sở lý luận và thực tiễn vấn đề phát triển thương hiệu
- Phân tích, đánh giá thực trạng thương hiệu chè Thái Nguyên.
- Đề ra định hướng và giải pháp phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên trong thời gian tới.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

HIỆU QUẢ KTXH

- Giáo dục, đào tạo: Là tài liệu tham khảo cho công tác giáo dục, đào tạo
- Kinh tế, xã hội: Hiệu quả kinh tế, xã hội Phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên
- An ninh, quốc phòng:

ĐƠN VỊ SỬ DỤNG