

NGHIÊN CỨU TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH CÔNG NGHIỆP Ở THÁI NGUYÊN.

TỔNG QUAN

Tổ chức đề xuất

Trung tâm Nghiên cứu và đào tạo
Ngôn ngữ , văn hóa dân tộc thiểu số vùng núi phía Bắc

MỤC TIÊU

- Góp phần hệ thống các cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch công nghiệp.
 - Nghiên cứu tiềm năng du lịch công nghiệp tại Thái Nguyên.
 - Phân tích, đánh giá lợi ích của việc phát triển loại hình du lịch trên địa bàn TN.
 - Nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch công nghiệp tại tỉnh Thái Nguyên và những nhân tố ảnh hưởng tới loại hình du lịch này.
 - Đề xuất giải pháp để đẩy mạnh phát triển du lịch công nghiệp một cách có hiệu quả và bền vững tại tỉnh Thái Nguyên

NỘI DUNG

Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn về du lịch công nghiệp

1.1 Cơ sở lý luận

1.1.1 Quan niệm cơ bản về du lịch, du lịch công nghiệp

1.1.2 Đặc điểm yêu cầu và nội dung của du lịch công nghiệp

1.1.3 Phát triển du lịch công nghiệp

1.1.4 Những yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch công nghiệp

1.2 Cơ sở thực tiễn

1.2.1 Tình hình phát triển du lịch công nghiệp trên thế giới

1.2.2 Tình hình phát triển du lịch công nghiệp tại Việt Nam

Chương 2: Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch công nghiệp tại Thái Nguyên

2.1. Đặc điểm tự nhiên kinh tế xã hội của Thái Nguyên

2.1.1 Điều kiện tự nhiên

2.1.2 Đặc điểm kinh tế - xã hội.

2.2. Đánh giá nhu cầu và tiềm năng phát triển du lịch công nghiệp tại Thái Nguyên

2.2.1. Yếu tố cầu

2.2.2. Yếu tố cung

- Các điểm tài nguyên

- Các điểm du lịch

- Sự sẵn sàng của địa phương

2.3. Thực trạng phát triển du lịch công nghiệp tại Thái Nguyên

2.3.1 Tình hình phát triển tài nguyên du lịch công nghiệp

2.3.2 Tình hình phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật

2.3.3 Tình hình phát triển nguồn nhân lực

2.3.4 Tình hình hoạt động du lịch công nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

2.4. Một số yếu tố chủ yếu ảnh hưởng đến phát triển du lịch công nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Chương 3: Định hướng và giải pháp phát triển du lịch công nghiệp tại Thái Nguyên

3.1.1 Định hướng

3.2.2 Một số giải pháp về việc phát triển du lịch công nghiệp

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

HIỆU QUẢ KTXH

6.1. Sản phẩm khoa học

- Số bài báo khoa học đăng trên tạp chí trong nước: 02

6.1. Sản phẩm đào tạo: Số nhóm sinh viên NCKH: 02

6.3. Sản phẩm ứng dụng

- 01 chuyên đề giảng dạy cho sinh viên ngành Du lịch - Trường ĐH Khoa học.
- Tài liệu tham khảo ngành Văn hóa – Du lịch dành cho sinh viên các trường đào tạo du lịch như Trường ĐH Khoa học, Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Thái Nguyên, Trường cao đẳng Văn hóa nghệ thuật Việt Bắc.

6.4. Các sản phẩm khác

1. Hiệu quả dự kiến

- Giáo dục, đào tạo: Kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ là tài liệu thực tế bổ sung lý thuyết về loại hình du lịch còn khá mới mẻ tại Việt Nam.
- Kinh tế, xã hội: Có thể vận dụng kết quả nghiên cứu để xây dựng mô hình phát triển du lịch tại địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Nhu cầu kinh phí dự kiến: 80.000.000đ

ĐƠN VỊ SỬ DỤNG

Đại học Thái Nguyên